AX 4주차 구현 교육 교안 초안: ③ AI 추론·실행편

협찬 블로그 제작: 조건 비교, 사진 연결안, 초안·누락 점검, 사람 승인 · 비개발자 입문 · 3차시 중 2·3차시 · 초안(미검증)

🔵 2차시: 협찬 조건 대조·비교와 사진·문단 서사 연결안 수립 (60분)

1. 학습목표

1. 협찬 캠페인의 조건표(캡처/텍스트)와 영수증 품목을 1:1로 정확히 대조·비교하는 프롬프트를 작성할 수 있어요 [1,2,3].
2. 조건이 애매하거나 원문과 맞지 않을 때 AI가 임의로 짐작하지 않고 운영자에게 질문하도록 예외 루틴을 설정할 수 있어요 [2].
3. 28~32장의 방문 사진을 서사 흐름(외관→주차→메뉴→시그니처→단면→총평)에 맞춰 정렬하고, 3~5줄마다 배치할 문단 연결안과 선택 이유를 제시하도록 지시할 수 있어요 [1].

2. 왜 필요한가?

- **실수 방지**: 협찬 가이드라인에는 '안 먹은 메뉴 가격 기재 금지', '지정 배너 필수가 필수' 같은 까다로운 조건이 많아요 [1,3]. 조건 하나만 어겨도 글이 반려되거나 '거짓 표시'로 과징금을 받을 수 있어요 [3].
- **환각 차단**: AI는 불명확한 정보를 만나면 그럴듯하게 거짓말을 지어내는 습성이 있어요 [4]. 모호한 점은 반드시 사람에게 묻게 해야 사고를 막아요 [2,4].
- **상위 노출과 몰입감**: 사진과 글의 흐름이 어긋나면 읽는 사람이 금방 나가버려요 [3]. 서사 순서대로 사진을 배치하고 문단을 매핑해야 네이버 브리핑 인용수가 높아져요 [1].

3. 핵심 개념

- **C.R.A.F.T / PTCF 구조화 프레임워크**: 맥락(Context), 역할(Role), 할 일(Action), 형식(Format), 템플릿(Template)의 5가지 기둥으로 지시사항을 명확히 정의해요 [4,5].
- **XML 태그 기반 데이터 격리**: `<instructions>`, `<context>` 등 XML 태그를 써서 지시문과 외부 데이터(협찬 조건 스크린샷)를 물리적으로 나누어 오역을 차단해요 [5].
- **모호성 예외 보고 (Ambiguity Questioning)**: 조건 원문이 불투명하면 판단을 멈추고 운영자에게 즉시 질의해요 [2].
- **서사 기반 사진 매핑 (Narrative Photo Mapping)**: 썸네일로 건성 검수하지 않고 1,400px 이상 원본 해상도로 열어 서사 흐름에 맞게 사진 마커를 배치해요 [1,3].

4. 따라하기 실습 (Step-by-Step)

- **[Step 1] 협찬 조건 & 영수증 1:1 대조 프롬프트 작성하기**
  - XML 태그로 감싼 캠페인 조건 원문과 영수증 텍스트를 입력하고, 필수 언급 키워드와 미션 품목을 대조하는 프롬프트를 실행해 봐요 [3,5].
- **[Step 2] 모호한 조건 발견 시 AI 역질문 루틴 테스트하기**
  - 일부러 혜택 조건이 불분명한 텍스트를 제공해 보고, AI가 임의로 단정짓지 않고 질문을 던지는지 확인해요 [2].
- **[Step 3] 사진 30장 서사 정렬 및 문단 연결안 생성하기**
  - `[외관 → 주차 → 메뉴 → 시그니처 클로즈업 → 단면 → 총평]` 순서대로 사진 마커를 배치하고, 각 사진을 그 위치에 넣은 이유를 설명하도록 지시해 봐요 [1,3].

5. 자주 막히는 곳 (Troubleshooting)

- ❓ **문제: 스마트폰으로 찍은 사진을 마스킹하고 나면 사진이 90도로 눕혀져서 나와요!**
  - 💡 **해결**: 갤럭시 등 스마트폰 사진은 EXIF 회전값이 들어있는데, 마스킹 처리를 하면 메타데이터가 지워지면서 사진이 누워 버려요 [3]. 마스킹 직후 파이썬이나 FFMPEG 스크립트로 회전값을 픽셀 자체에 미리 고정(굽기)해 주어야 해요 [3].
- ❓ **문제: AI가 안 먹은 대표 메뉴 가격까지 친절하게 조사해서 본문에 넣어버려요!**
  - 💡 **해결**: AI에게 "영수증 원본 사진과 1:1로 대조하여 결제 내역에 없는 메뉴는 가격을 단 한 줄도 적지 마라"는 강한 제약 조건(`<constraints>`)을 부여해야 해요 [3,1].

6. 정리 및 퀴즈

- **오늘의 핵심 정리**: 불확실한 조건은 절대 AI가 추측하게 두지 말고 역질문하게 만들고, 사진은 원본 해상도로 확인하여 서사 순서대로 매핑해요 [2,1,3].
- **퀴즈**: 협찬 조건표와 영수증을 비교할 때, 영수증에 없는 '필수 언급 메뉴'를 발견하면 AI는 어떻게 해야 할까요?
- ① 블로그 글이 풍성해지도록 시세를 조사해서 적는다.
  - ② 임의로 판단하지 않고 영수증에 없음을 운영자에게 즉시 보고하고 질의한다. (정답: ②) [3,2]

> ⚠️ **소스 부족/추가 필요 안내**:
>
> * 본 소스에는 비전 AI가 사진의 구도나 화질을 100% 능동적으로 판단하여 자동 정렬하는 알고리즘 코드는 포함되어 있지 않아요 [2,1].
>
> * 대신 사용자가 사진 파일명(`NN-역할.jpg`)이나 텍스트 마커를 통해 순서를 지정하는 실무 규칙을 중심으로 가르치도록 구성되어 있습니다 [1,3].

🔴 3차시: AI 초안 작성, 지표/누락 점검 및 사람 승인 관문(HITL) 구축 (60분)

1. 학습목표

1. 팩트에 기반하여 사진 마커와 텍스트로 구성된 기본형 초안을 안전하게 작성할 수 있어요 [3,1].
2. 지표 검사 스크립트(`check-draft-metrics.mjs`)와 독립된 교차 검수 에이전트를 써서 조건 누락을 1차로 자동 차단할 수 있어요 [6,1].
3. 공개 발행, 외부 문의, 삭제/교체 등 비가역적 작업 전 사람이 최종 승인하는 관문(Human-in-the-Loop)을 시스템에 구축할 수 있어요 [7,2].

2. 왜 필요한가?

- **되돌릴 수 없는 피해 막기**: 블로그 글 공개 발행이나 파일 삭제는 한 번 실행되면 되돌리기 어려워요(비가역적) [7,3]. 개인정보(얼굴, 번호판)가 지워지지 않은 채 발행되면 법적 책임을 지게 됩니다 [3,1].
- **자기검수의 한계 극복**: 초안을 쓴 AI 에이전트에게 자기 글을 직접 검수하게 하면 자기가 만든 오류를 찾지 못해요 [6,8]. 독립된 컨텍스트를 가진 검수 에이전트와 사람의 눈이 반드시 필요해요 [6,7].

3. 핵심 개념

- **텍스트 기본형 초안 (Text Draft & Temp Save)**: 첫 초안은 사진을 진짜 올리지 않고 `【이미지 N】` 마커 형태의 텍스트로만 구성하여 네이버에 '임시저장' 상태로 만들어 두는 안전 기법이에요 [3,1].
- **독립 교차/적대적 검수 (Adversarial Review)**: 초안을 쓴 세션과 격리된 새 방에서 원본 조건표와 영수증 팩트시트만 가지고 오류를 객관적으로 찾아내는 검수 방식이에요 [6].
- **가역성(Reversibility) 기반 승인 관문**: 언제든 수정 가능한 작업(조회, 요약, 임시저장)은 자동 실행하고, 되돌릴 수 없는 작업(공개 발행, 외부 문의, 삭제)은 사람이 승인해야만 넘어가도록 관문을 설계해요 [1,7,2].
- **감사 로그 (Audit Trail)**: 승인/반려 시각, 승인자, 처리 결과를 타임스탬프 원장으로 기록하여 시스템의 신뢰성을 보장해요 [7].

4. 따라하기 실습 (Step-by-Step)

- **[Step 1] 팩트 기반 초안 작성 및 임시저장 실행**
  - 먹은 메뉴와 방문자 인터뷰 답변만 원문 그대로 인용하여 텍스트 초안을 작성하고, 네이버 블로그 임시저장까지만 자동 진행해 봐요 [1,9].
- **[Step 2] 규격 검사 스크립트로 필수 조건 자동 검수하기**
  - 터미널에서 `node scripts/check-draft-metrics.mjs` 명령어를 실행하여 소제목 상호명 누락, 안 먹은 메뉴 언급, 배너 유무를 자동으로 1차 검사해요 [1].
- **[Step 3] 독립 검수 서브에이전트 호출 및 승인 요청 노티 보내기**
  - 독립된 교차 검수 에이전트를 불러 원본 조건표와 1:1 대조 리포트를 만들고, 운영자에게 "승인하시겠습니까?" 노티피케이션을 보냅니다 [6,7].
- **[Step 4] 사람의 승인(Approve) 후 최종 공개 발행 완료하기**
  - 운영자가 눈으로 대표 사진, 태그, 고지 배너를 확인하고 승인 버튼을 눌렀을 때만 실제 공개 발행이 이루어지도록 관문을 마무리해요 [1,7,9].

5. 자주 막히는 곳 (Troubleshooting)

- ❓ **문제: 블로그 초안을 고치려고 네이버 맞춤법 검사기를 돌렸더니 상호와 키워드가 다 깨져요!**
  - 💡 **해결**: 네이버 스마트에디터 맞춤법 검사기는 검색 키워드(예: '성남브런치카페')나 플레이스 등록 상호명, 실제 도로명을 오검출하여 망가뜨립니다 [3]. 맞춤법 검사기의 '모두 수정'을 절대 누르지 말고, 눈으로 직접 읽어 오타를 정정해야 해요 [3].
- ❓ **문제: 승인 관문을 만들었는데 검토자가 제대로 확인도 안 하고 승인 버튼만 눌러버려요!**
  - 💡 **해결**: 대조할 원본 조건과 팩트 요약 정보 없이 승인 버튼만 보여주면 형식적인 요식 행위('승인 연극')로 전락해요 [7]. 승인 메시지를 보낼 때 팩트 대조 결과 요약표를 한눈에 보이게 함께 전달해야 해요 [7].

6. 정리 및 퀴즈

- **오늘의 핵심 정리**: 초안은 임시저장 상태로 두고 스크립트와 교차 에이전트로 누락을 검수한 뒤, 사람이 눈으로 확인하고 승인해야만 비로소 공개 발행을 진행해요 [1,7].
- **퀴즈**: AI 에이전틱 워크플로우에서 사람이 직접 승인해야 하는 '승인 관문(Gate)'에 걸려야 하는 작업은 무엇일까요?
  - ① 협찬 조건표 원문 조회 및 정리
- ② 원고 텍스트 작성 및 블로그 임시저장
  - ③ 블로그 글 최종 공개 발행 및 기존 게시물 삭제 (정답: ③) [7,2]

> ⚠️ **소스 부족/추가 필요 안내**:
>
> * 제공된 소스는 로직도 및 승인 관문 가이드라인을 다루고 있으며, 네이버 C-Rank/DIA+ 알고리즘의 실시간 변화에 맞춰 실시간으로 반응하는 코딩 구현 및 실제 PoC 성능 데이터는 포함되어 있지 않습니다 [2].

부록: 이 교안의 구현 목적, 준비물, 적용·테스트, 성과 측정

이 부록은 4주차 과제가 교안에 넣으라고 한 항목(기대 성과, 필요한 기술과 준비 사항, 실제 업무 적용 및 테스트 방법, 성과 측정 방법)을 모은 것이다.

(1) 구현 목적과 기대 성과

- **구현 목적**:
  - 협찬 맛집/리뷰 콘텐츠 제작 시 반복되는 조건 누락, 실수, 수정 왕복을 방지하고 가이드라인 및 계약 조건 충족 무결성을 확보하기 위함입니다 [10].
  - 작성 지침이 존재함에도 최종 화면과의 대조 단계가 빠져 발생하는 누락을 막고 [10], 조건 조회, 영수증 팩트 대조, 사진 서사 배치, 초안 작성 등의 단순 반복 작업을 에이전트에게 안전하게 위임하여 제작 무결성과 작업 효율을 높이기 위함입니다 [11,2].
  - AI가 모르는 내용이나 미확인 사실을 임의로 짐작하여 단정하거나 거짓 정보를 지어내는 환각(Hallucination) 현상을 사전에 차단하기 위함입니다 [2,4].
- **기대 성과**:
  - **첫 발행본의 조건 충족률 향상**: 소제목 상호명 필수 포함, 안 먹은 메뉴 가격 기재 금지, 지정 고지 배너 최상단 배치, 동영상/GIF 및 하단 지도 삽입 등 캠페인 가이드라인 조건을 최초 발행 시 100% 충족시킵니다 [10,1].
  - **수정 왕복 횟수 감소**: 초안 생성 후 운영자 간 발생하던 블로그 원고 수정 왕복 횟수를 기존 추정 5~6회에서 목표 2~3회 이하로 단축시킵니다 [10,2].
  - **검토 소요 시간 단축 및 기한 준수**: 운영자가 초안과 마스킹 상태를 검토하는 시간을 줄이고 협찬 리뷰 제출 마감 기한 준수율을 높입니다 [10,2].
  - **검색 상위 노출 및 인용 확보**: 네이버 C-Rank, DIA+ 알고리즘 및 AI 브리핑 인용 구조에 맞춘 인용구, 소제목, 구분선, 태그 배치를 통해 상위 노출 기회를 확보합니다 [1].

(2) 필요한 기술과 수강자가 미리 준비할 것 (준비물 체크리스트)

- **필요한 기술**:
  - **에이전트 아키텍처 및 실행 환경**: Claude Code, GPT-6 Astra Codex, Claude Desktop 등 AI 에이전트 구동 및 로컬 폴더 기반 통합 제어 기술입니다 [11,12,9].
  - **서브에이전트 (Subagents) 및 격리 컨텍스트**: 메인 대화창의 토큰 오염을 막기 위해 독립된 방(Context)에서 조건 대조, 데이터 분석, 교차 검수 등의 전문 임무를 수행하는 기술입니다 [13,14,6,15].
  - **프롬프트 엔지니어링 & 가드레일**: C.R.A.F.T 및 PTCF 프레임워크 기반 프롬프트 구조화, XML 태그 기반 입력 데이터 물리적 격리, 연쇄적 사고(Chain of Thought, CoT) 기술입니다 [4,5].
  - **스킬 (SKILL.md / CLAUDE.md)**: AI용 작업 매뉴얼과 규칙을 파일로 저장하여 재사용하는 표준화 기술입니다 [12,11,1].

  - **검증 스크립트 & 미디어 전처리**: 규격 및 금지사항 지표를 자동 검사하는 `check-draft-metrics.mjs`, 개인정보 마스킹(`mosaic-regions.sh`), EXIF 회전값을 픽셀에 고정하는 파이썬/ffmpeg 전처리 기술입니다 [1,3].
  - **RAG 팩트 그라운딩 & 게이트**: 근거 문서 점수가 임계값(예: 0.35) 이하일 때 대답을 막아 지어내기를 차단하는 기술입니다 [16].
  - **Human-in-the-Loop (HITL) 승인 관문**: 비가역적 행위 전 사람이 승인하도록 제어하는 거버넌스 기술입니다 [7,2,3].
- **수강자 준비물 체크리스트**:
  1. **에이전트 소프트웨어 및 계정**: Claude Code / Claude Desktop 또는 GPT-6 Astra Codex 등 에이전트 구동 프로그램 및 계정 [11,12,9].
  2. **작업용 빈 폴더 및 구글 드라이브 공간**: 지침 파일과 수집 미디어를 저장할 컴퓨터 폴더 및 드라이브 저장 공간 [12,17,1].
  3. **협찬 조건 및 방문 팩트 소스 데이터**: 협찬 플랫폼의 조건 원문/스크린샷, 영수증 사진(원본), 방문자 인터뷰 답변, 촬영한 원본 사진/영상 파일 [2,1,10].
  4. **스크립트 실행 런타임 (Node.js / Python / ffmpeg)**: 지표 검사 스크립트 및 마스킹/EXIF 고정 스크립트를 실행할 수 있는 개발 런타임 환경 [1,3].
- ⚠️ **소스에 없는 준비물**:
- 소스에서는 위 항목 외에 특정한 서드파티 유료 디자인 소프트웨어나 특수 장비 등 별도의 실물 준비물은 **언급되어 있지 않습니다 (소스에 없음)**.

(3) 실제 업무에 적용하고 테스트하는 방법

- **4개 레인(Lane) 기반 프로세스 구성**:
  - 업무 역할을 '자료·조건 공급', 'AI 조회·제작', '사람 판단·승인', '발행·결과 확인'의 4개 레인으로 명확히 구분하여 설계합니다 [2].
- **CAC (Continuous Approval Check) 단계별 관문 배치**:
  - **시작 관문**: 캠페인 플랫폼, 조건 원문, 방문 영수증, 촬영 원본, 공통 가이드라인이 확보되었는지 점검합니다 [2].
  - **제작 전 관문**: 다 만든 후 고치는 병목을 막기 위해, 블로그 첫 사진과 문단 뼈대/구성안을 먼저 검토·승인합니다 [2].
  - **이동 관문 (Handoff Gate)**: 공개 URL, 드라이브 원본, 적용 조건 범위, 기준 버전, 승인 상태를 포함한 '인계 묶음'을 기록합니다 [2].
  - **종료 관문**: 1차로 자동 규격 검사 스크립트(`check-draft-metrics.mjs`)를 실행해 종료코드 0을 확인하고, 2차로 독립 교차 검수 서브에이전트 대조를 거칩니다 [1,2,6].
- **안전한 초안 및 임시저장 방식 테스트**:
  - AI 초안은 사진을 바로 첨부하지 않고 **"텍스트 + 【이미지 N】/파일명 마커"** 기본형으로 작성하여 네이버 블로그 **'임시저장'** 상태까지만 생성하는 방식을 적용합니다 [1,3].
- **시범 적용 (PoC 테스트)**:
  - 예약 필수 협찬 1건을 대상으로 선정 직후 조건 대조, 촬영 후 필수 컷 확인, 발행 전 AI 조건 대조 차이 표시 후 사람이 최종 공개 승인하는 시범 적용(PoC)을 수행합니다 [10].
- ⚠️ **소스에 없는 항목**:
  - 이 로직도와 관문 방식은 To-Be 개선안으로 설계된 것이며, 코딩 통제 시스템으로의 실제 프로그램 구현 및 PoC 테스트 실측 결과 데이터는 **소스에 포함되어 있지 않습니다 (미완성/향후 제안 과제로 명시됨)** [2].

(4) 성과를 측정하는 방법

- **1차 발행본 조건 충족률 (First-time Right Condition Fulfillment)**:

- 최초 작성본이 배너, 지도, 동영상/GIF, 소제목 상호명, 가격 팩트 등 필수 가이드라인 조건을 100% 만족했는지 검사 스크립트 및 HTML 재파싱으로 측정합니다 [10,1,3].

- **수정 왕복 횟수 (Revision Loops)**:
  - AI 초안 제시 후 운영자와 AI 간 발생한 수정 요청 및 재작업 왕복 횟수를 실측합니다 (목표 2~3회 이하) [10,2].
- **검토 소요 시간 및 기한 준수율 (Review Time & Deadline Adherence)**:
  - 사람이 초안과 마스킹 시트를 검토·승인하는 데 들어가는 검토 시간과 협찬 리뷰 제출 마감일 준수율을 측정합니다 [10,2].
- **검색 상위 노출 순위 (Search Rank Indexing)**:
  - 발행 10~20분 후 `node scripts/check-rank.mjs` 스크립트를 실행하여 목표 메인 키워드 및 롱테일 키워드의 네이버 블로그 상위 노출 순위를 수치화하여 측정을 수행합니다 [1].
- ⚠️ **소스에 없는 성과 측정 지표**:
  - 분 단위의 정확한 "실제 검토/대기/재작업 시간 감소 수치"나 "매출 상승액" 등은 **소스에 없습니다 (추정치로만 존재하며 실측 완료 데이터는 미비함)** [2].

(5) AI가 실행하는 영역과 사람이 승인하고 책임지는 영역의 구분

- **AI가 실행하는 영역 (AI Execution Area)**:
  - 협찬 캠페인 조건 원문 스크래핑/조회 및 영수증 팩트시트 1:1 대조 [2,1].
  - 목표 키워드의 상위 노출 경쟁글 10개 수치(글자 수, 사진 수, 태그 수 등) 벤치마크 실측 [1].
  - 사진 서사 순서(외관→주차→메뉴→시그니처 등) 정렬 및 3~5줄마다 사진 마커/문단 매핑 제안 [1].
  - 영수증 및 인터뷰 원문에 기반한 텍스트 초안 작성 및 네이버 스마트에디터 **'임시저장'** 실행 [9,1].
  - 지표 검사 스크립트(`check-draft-metrics.mjs`)를 통한 규격 1차 자동 검사 및 독립 교차 검수 에이전트를 통한 조건 누락 리포트 작성 [1,6].
  - 불확실하거나 애매한 조건을 발견했을 때 임의로 확정하지 않고 운영자에게 역질문 수행 [2].
- **사람이 승인하고 책임지는 영역 (Human Approval & Responsibility Area)**:
  - **최종 공개 발행 (Public Publishing)**: AI는 사전 승인 없이 절대로 스스로 공개 발행할 수 없으며, 반드시 사람이 직접 초안, 대표 사진, 태그, 배너를 눈으로 확인한 뒤 승인해야만 발행을 진행합니다 [1,7,3].
  - **비가역적 행위 승인 (Irreversible Actions)**: 공개 발행, 외부 문의/접촉, 게시물/파일 삭제 및 정정/교체 작업은 사람이 영향과 범위를 판단하여 최종 승인합니다 [2,7].
  - **최종 내용 무결성 및 법적 책임**:
    - AI에게 일을 위임할 수는 있으나 **최종 결과물에 대한 책임은 오직 사람**에게 있습니다 [11].
    - 개인정보(얼굴, 차량 번호판, 연락처, Wi-Fi 비번 등) 마스킹 최종 확인 [1,3].
    - 공정위 표시·광고 심사지침 준수(지정 배너 최상단 배치, 거짓 표시 '내돈내산' 문구 절대 사용 금지 등) 및 원고 내용 팩트에 대한 최종 책임을 집니다 [1,3].

참고 소스

참고 소스

1. SKILL.md
2. gpters-case-2.txt
3. publishing.md
4. AI 헛소리 방지법? — 이 다섯 단어만 따라하면 AI가 지어내기를 멈춥니다! 시키는 문장 하나로 AI 성능이 3배 높아진다는 증거 — https://www.youtube.com/watch?v=7nzTF8F1riE (게시 2026-07-19)
5. [구글 AI 프롬프트 올인원 가이드] 실무 프롬프트 3단계 & 업무 자동화를 위한 AI 입·출력 데이터 포맷 (AI Prompt All-in-One Guide) - 챗GPT·클로드 — https://www.youtube.com/watch?v=beAoDJc8Mh8 (게시 2026-10-11)
6. Claude Code Subagents: Best Practices | Kevin Welter — https://kevinwelter.com/en/blog/claude-code-subagents
7. Human-in-the-Loop for AI Agents: Build Approval Gates in Xano — https://www.youtube.com/watch?v=rN8Ya9lT7t4 (게시 2026-07-22)
8. AI 에이전트 도입 전 꼭 알아야 할 필수 상식 — Muse부터 회사 에이전트까지, 전문가가 풀어드립니다 — https://www.youtube.com/watch?v=IjhQJzwqLYY (게시 2026-10-06)
9. 최신 고성능 GPT-6 아스트라 Codex로 네이버 블로그 자동화 앱을 만들었어요! Astra 코덱스 — https://www.youtube.com/watch?v=YkTZOUgYob4 (게시 2026-09-14)
10. gpters-case-1.txt
11. 2026 클로드(Claude) 올인원 무료 강의 | AI 업무자동화 20분 총정리 — https://www.youtube.com/watch?v=58YFu8s2I8w (게시 2026-08-25)
12. AI 비서와 팀 만들기 | 클로드 코드로 빈 폴더에서 처음부터 — https://www.youtube.com/watch?v=F_z305CkM4A (게시 2026-10-10)
13. Claude Code Subagents 핵심 가이드 - 틸노트 — https://tilnote.io/pages/68abb70e085901005a6309cd
14. Claude Code Subagents: A 2026 Practical Guide - Tembo.io — https://www.tembo.io/blog/claude-code-subagents
15. subagent-tool-permissions-guide.md - skillsmith - GitHub — https://github.com/smith-horn/skillsmith/blob/main/.claude/development/subagent-tool-permissions-guide.md
16. RAG, 근거엔 숫자가 없는데 AI가 답했다면? — 근거를 찾고 검증하는 AI 만들기 — https://www.youtube.com/watch?v=RU5SIi4ASPI (게시 2026-10-03)
17. AI 에이전트 10명에게 일을 맡겼더니… 회의부터 SNS 게시까지 알아서 합니다 — https://www.youtube.com/watch?v=YAdZ-_mDeoo (게시 2026-09-21)